

Marketing Digital para mujeres emprendedoras





- ¡Soy Raquel!
- Mamá
- Trabajo en la CCB
- Soy emprendedora
- Maestria en Marketing

¿Ya conocen todo nuestro portafolio de servicios?



Una escuela de transformación digital con más de 60 aliados para que implementen soluciones tecnológicas en sus negocios: <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Mejore-su-empresa/Escuela-de-transformacion-digital>

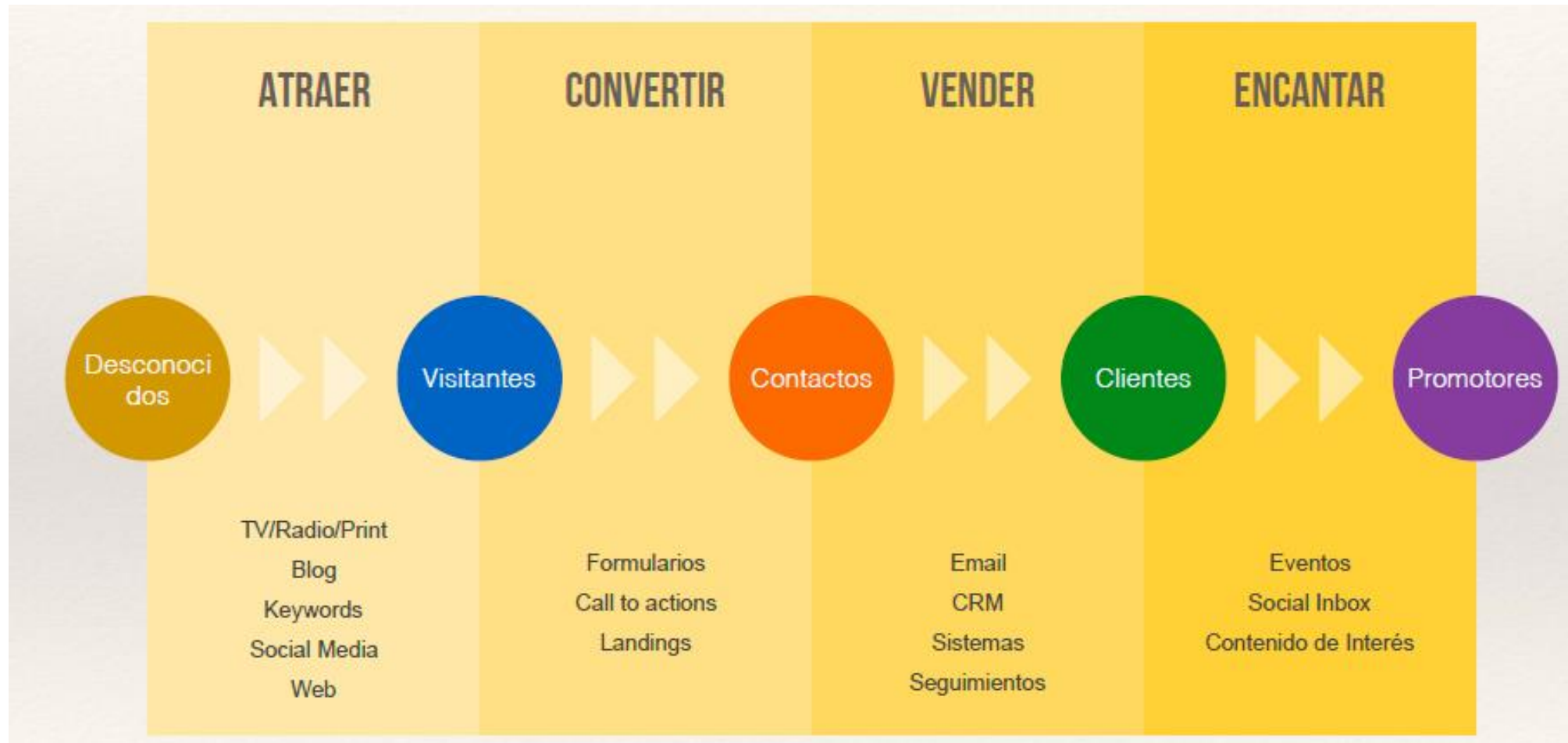


Una vitrina digital para abrir un nuevo canal de venta ¡Gratis! Solo con WA business. B2C
<https://www.bazzarbog.com/>





Una plataforma para tener citas de negocio virtuales con compradores, proveedores, etc. B2B
<https://negociaccb.co/>

¿Para qué el marketing digital?



¿Cómo logre consolidar una
marca “exitosa” teniendo como
único canal de ventas WA
business e Instagram?





1. ¡Dejar de pensar y actuar!, estas perdiendo tiempo, el marketing digital nos permite explorar opciones, hacer sondeos de mercado e ir ajustando nuestra estrategia.

2. Con dos redes sociales fue suficiente, mejor calidad antes de cantidad, ajústalo según tu capacidad. OJO IG business o WA business.

3. ¿Qué publicar?, ¿Cuándo publicar?: En este punto **por fin logre verle la utilidad la concepto de “**Buyer persona**”. Por lo menos diario debes publicar, así sea una historia. 6 am, 12 m, 6 pm.**

■ 4. Conecta con tu cliente... pero cómo:
¿Usa **emojis** 🤗 ponte en sus zapatos,
responde con prontitud, sé **sincero**!,
ofrece alternativas, indaga sobre su
necesidad, cambia el no tengo por: **te
ofrezco**, comparte experiencias
personales.

¡Genera conversación!



5. ¡Olvídate que orgánicamente vas a lograr resultados, definitivamente debes invertir en pauta!, **lo bueno**: puedes hacerlo según tu presupuesto, desde \$4.000.

Lo irónico, no puedes dejar de acciones orgánicas, las que más alcance tienen: contenido de valor, (tips, top, sabias que) y reels.

6. Puedes **automatizar** muchas cosas, esto te brinda más tiempo y cercanía con tu cliente, pero **OJO!**, automatiza y trata de personalizar, no trates a tus clientes como si todos fueran iguales o estuvieran solicitando lo mismo, usa **respuestas automáticas** cuando sepas **que quiere tu cliente.**

¿Cómo lo puedes hacer tu también?

1

Elije las redes sociales con las cuales vas a trabajar, depende de tu tipo de negocio, no puede faltar Whatsapp Business, IG es muy buena opción para monetizar y LinkedIn para negocios B2B. Para contenidos y alcance orgánico Tik Tok.

Whatsapp Business

DIFERENCIAS ENTRE	
WHATSAPP	WHATSAPP BUSINESS
Sólo permite la creación de un perfil personal	Permite la creación de un perfil de empresas
No permite la creación de mensaje predeterminados	Permite crear mensajes predeterminados que se enviarán automáticamente
Es poco práctico si el flujo de clientes es muy alto	Cuenta con una función de respuestas rápidas
No permite controlar el proceso de ventas	Permite organizar a los contactos con etiquetas para identificarlos mejor y controlar el proceso de ventas

Whatsapp Business

¿Para qué convertir tu WA en cuenta business?




- ✓ Puedes tener un catalogo de tus productos.
- ✓ Puedes generar un link de enlace directo.
- ✓ Puedes configurar mensaje de bienvenida y respuesta rápida, no recomiendo mensaje de ausencia respuestas rápidas.
- ✓ Puedes etiquetar cada chat con tu cliente.

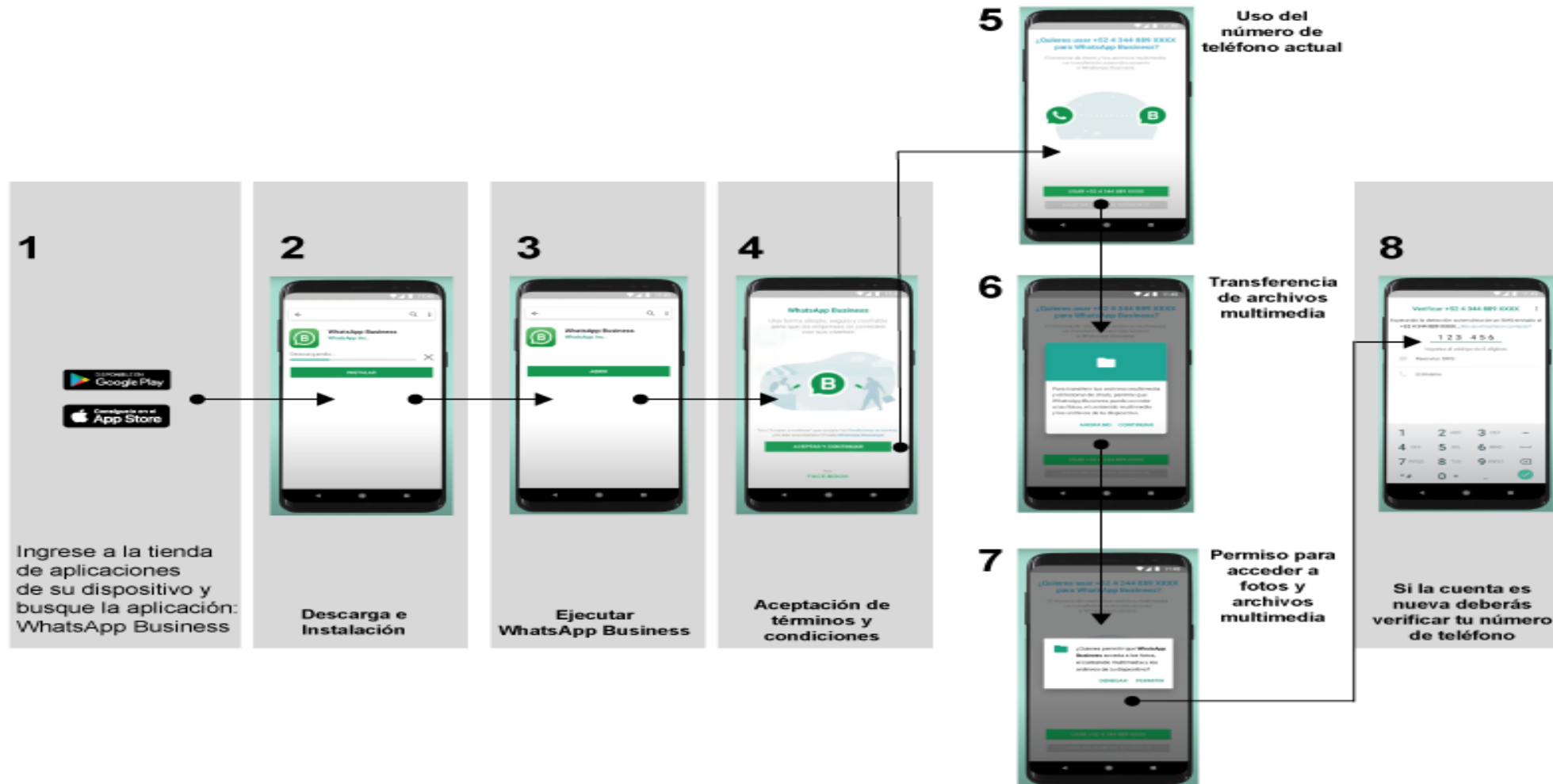
Whatsapp Business

¿Cómo lo hacemos?



1. **Crea una copia de seguridad:** En Android, toca  y, luego, Ajustes. En iPhone, pulsa Configuración. De ahí, toca Chats, luego, Copia de seguridad, Guardar o Realizar copia ahora.
2. **Descarga y abre la aplicación WhatsApp Business.**
3. **Crea una cuenta**
4. **Crea tu perfil de empresa:** Toca **EXPLORAR > Perfil de empresa**

Whatsapp Business



Estrategias para Whatsapp Business

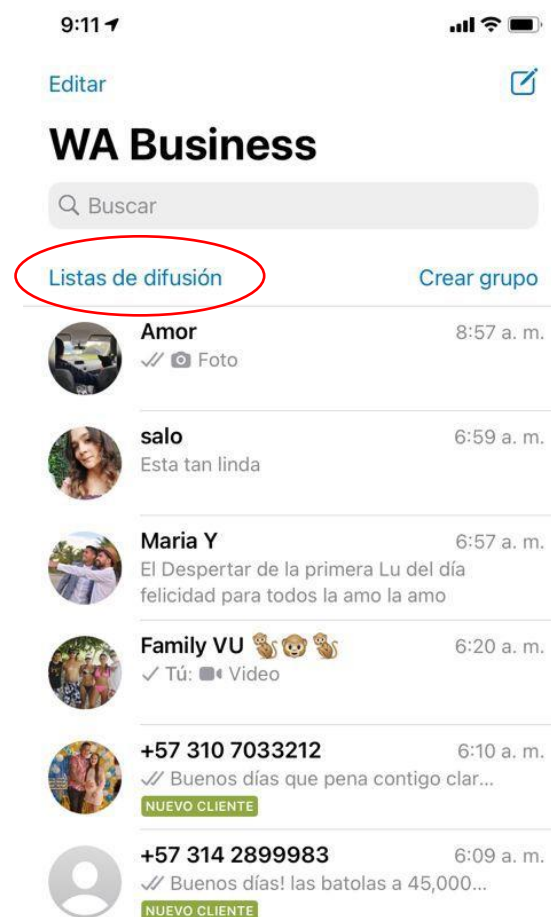


- **1. Ganar contactos ¡Guárdalos! :** Es muy importante que hagas crecer tu base de datos, pídeles permiso para agregarlos y no crees grupos, crea listas de difusión, ojo, para crear las listas debes seleccionar los contactos, recomendación, añade el apellido: “cliente”
- **2. Estrategia empleando listas de difusión:** La forma más sencilla de crear listas es dividir los contactos entre las personas que ya han comprado un producto y las que aún no lo han hecho. Pero es posible ir más allá para que su contenido esté más enfocado.

8

Estrategias para Whatsapp Business

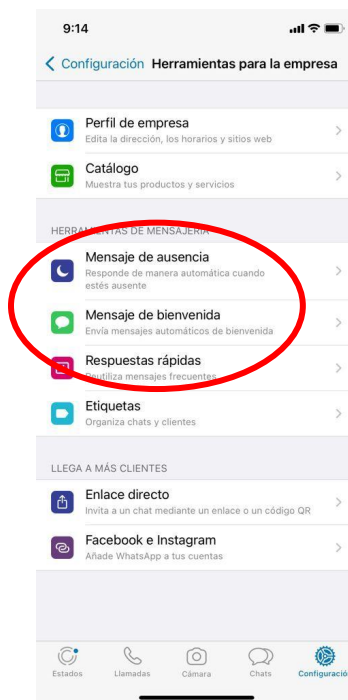
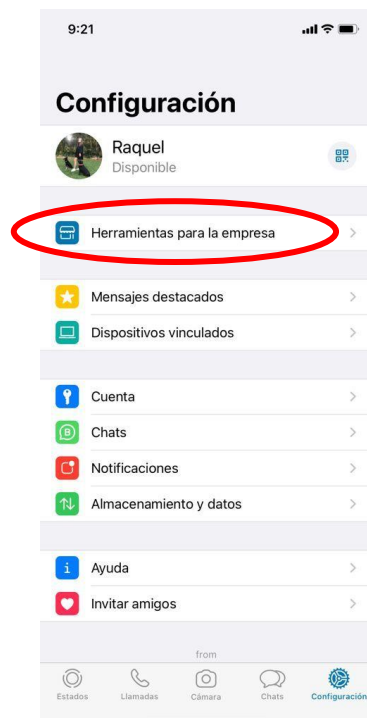
2. Estrategia empleando listas de difusión: ¿Cómo la creas?:



8

Estrategias para Whatsapp Business

3. Mensaje de bienvenida y respuestas rápidas: Es un mensaje que se le envía automáticamente a tus clientes cuando estos te escriben por primera vez. Las respuestas rápidas te permiten estandarizar una información que das con frecuencia (opciones de pago, gracias por tu compra, precio de productos etc.) **¿Cómo lo creas?**



8

Estrategias para Whatsapp Business

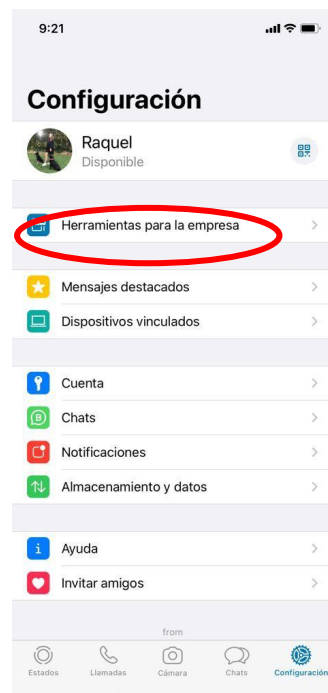
4. Usa historias: Las historias son un formato vertical que pueden contener texto, imágenes, videos, emojis y/o GIF.



8

Estrategias para Whatsapp Business

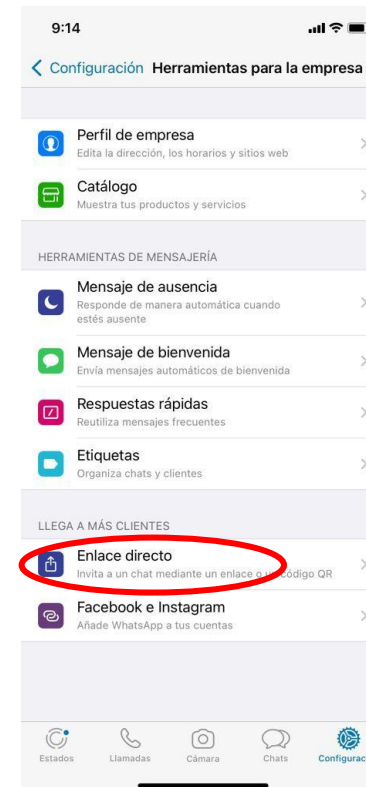
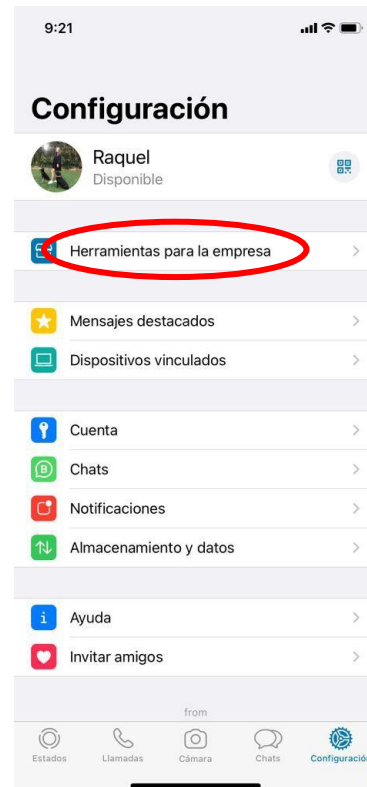
5. Gestión de usuarios por etiquetas: WhatsApp Business incluye la funcionalidad de organizar tus contactos o chats para poder encontrarlos fácilmente. Gracias a ello, puedes hacer seguimiento a tus conversaciones mediante etiquetas totalmente personalizables según cada tipo de necesidad.



8

Estrategias para Whatsapp Business

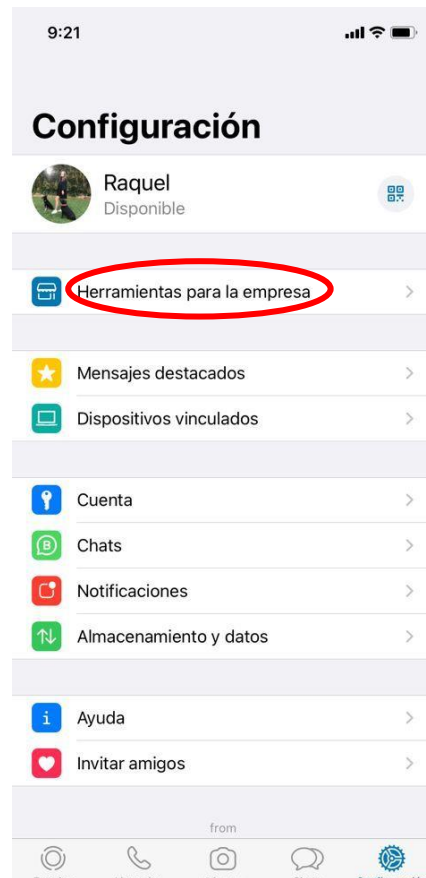
6. Genera un link de enlace directo y añádelo a tus redes sociales o pagina web para que te contacten con un solo clic.



8

Estrategias para Whatsapp Business

7. Incluye el catalogo de tus productos en el perfil.



8

Estrategias para Whatsapp Business

8. Siempre debes tener una opción de pagos para cerrar ventas. Algunas opciones si todavía no has generado un link de pagos:

- Nequi.
- Daviplata.
- Wompi.

8

Estrategias para Whatsapp Business

Datáfono Virtual

La manera más fácil de vender

¡Olvídate de los datáfonos físicos y recibe pagos en segundos!

- 1 Imprime el código QR
- 2 Colócalo en un sitio visible de tu negocio
- 3 Tus clientes lo escanean con su celular y hacen el pago



Desactivar Datáfono Virtual

checkout.wompi.co/l/VPOS_qxhEAM

COPIAR AL PORTAPEPELES

Escanea o comparte este código QR con tu celular:





Instagram Business

¿Para qué convertir tu IG en cuenta business?





1. El perfil de Instagram empresarial permite generar anuncios directos a un target específico.
2. Con Instagram para negocios se puede generar acciones para aumentar el tráfico.
3. Instagram empresas permite conocer las estadísticas y monitorearlas
4. El perfil de Instagram business permite llegar a audiencias fuera de sus seguidores.
5. Instagram de negocios permite tener mensajes de respuesta guardados.
6. Instagram Business se puede convertir en un nuevo canal de ventas.



Instagram Business

¿Cómo lo hacemos?

Primero debes crear u nuevo perfil de Instagram con el nombre de tu negocio, es un perfil común y corriente. Luego:

1. En la configuración , busca "Cuenta"  y toca Cambiar a cuenta profesional.
2. Elige la categoría que mejor describa tu empresa y selecciona Negocio.
3. Y eso es todo. Ya tienes una cuenta comercial de Instagram. Ahora, sigue los consejos que aparecen a continuación para completar tu perfil.

8

Estrategias para Instagram Business

1. Vamos a configurar tu perfil y a incluir el link para que te contacten al WA business:

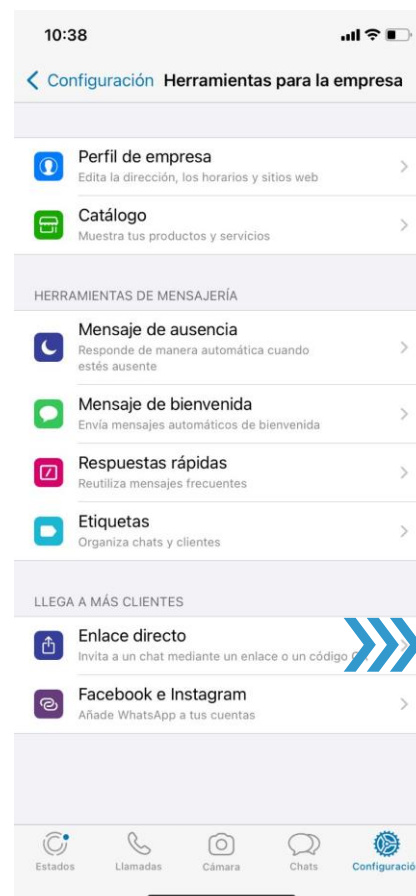
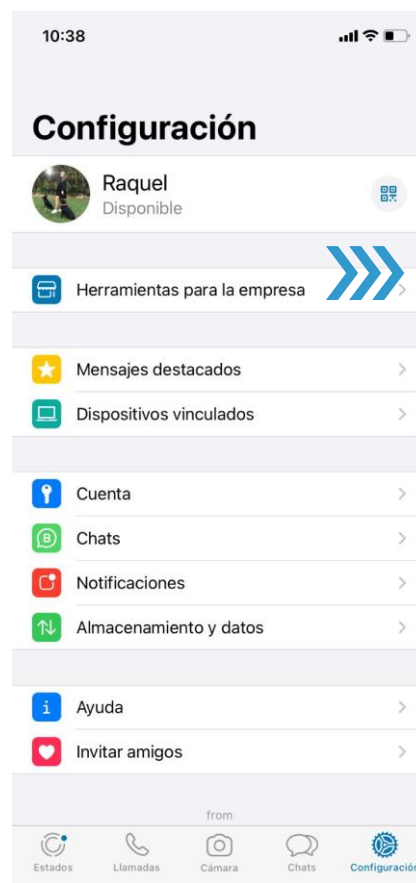
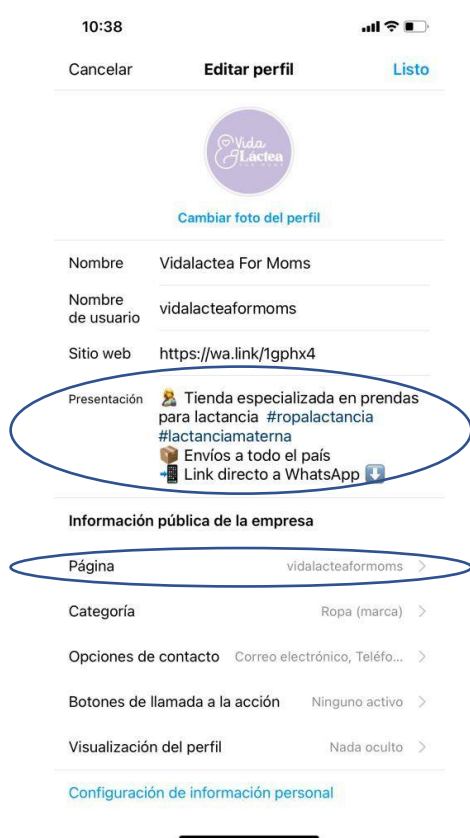


- **Utiliza la voz de tu marca:** transmite tu personalidad. Utiliza un tono casual, profesional o hasta un poco atrevido, dependiendo de lo que haga sentido para tu negocio.
- **Incluye hashtags:** tu audiencia puede hacer clic en los hashtags de tu biografía, y estos son una excelente manera de mostrar el contenido generado por los mismos usuarios.
- **Haz pruebas con emoji:** estos pequeños símbolos pueden ayudarte a transmitir mucha información en un solo carácter.
- **Utiliza espacios y saltos de línea:** los espacios hacen que tu biografía sea más fácil de leer.

8

Estrategias para Instagram Business

1. Vamos a configurar tu perfil y a incluir el link para que te contacten al WA business:

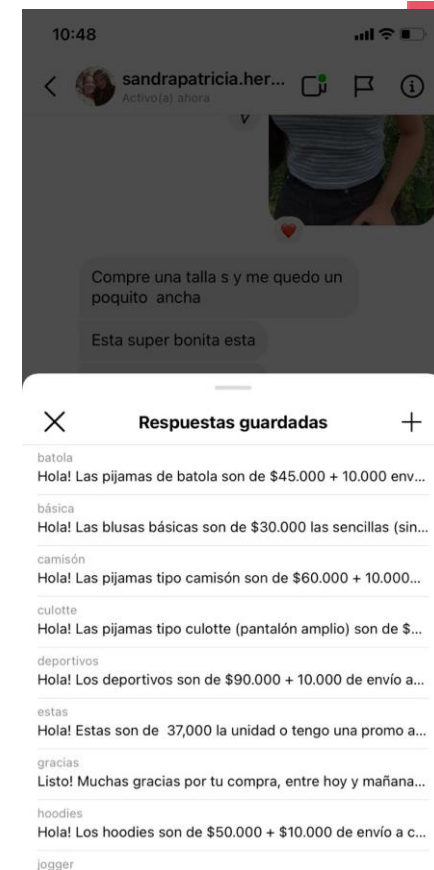
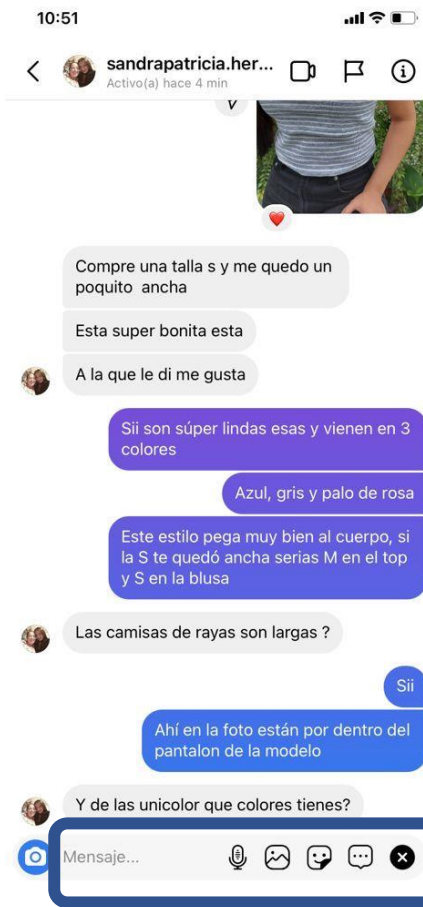
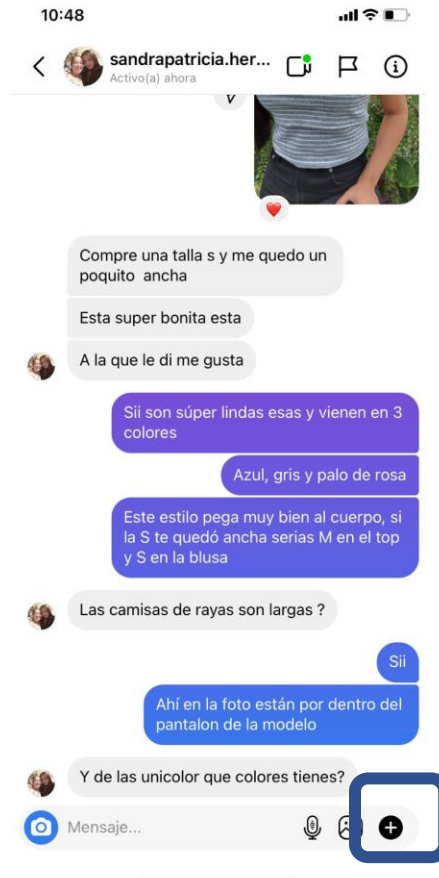
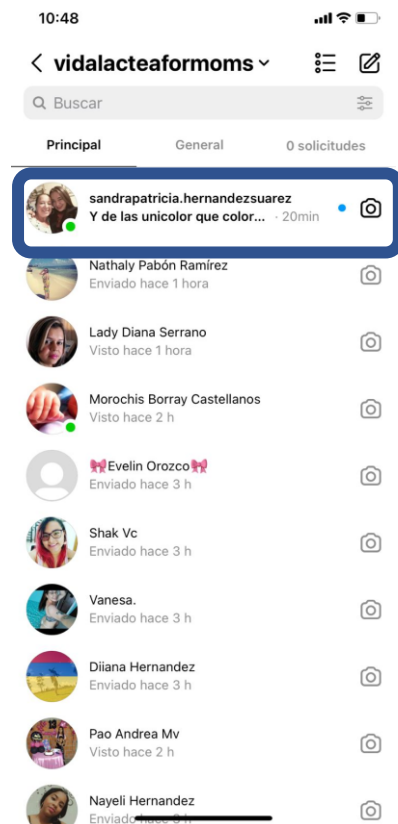


#SOYEMPRESARIA

8

Estrategias para Instagram Business

2. Configuremos las respuestas rápidas:



8

Estrategias para Instagram Business

3. Ahora si, ¿Qué vamos a publicar:



8

Estrategias para Instagram Business

4. Y ¿cómo sé que le interesa a mi cliente?:

Buyer persona: persona semificticia que representa al comprador ideal.

Público objetivo
<ul style="list-style-type: none">Jóvenes, de 18 a 35 años, estudiantes recién egresados, clase B y C.
Persona
<ul style="list-style-type: none">Joana, 28 años, periodista.Trabaja en una agencia como productora de contenido para blogs y piezas publicitarias.Tiene como objetivo convertirse en una profesional más estratégica, de gerencia.Su mayor desafío es aprender un poco más sobre contenidos y tener oportunidades para poner en práctica los conceptos asociados.

Su lugar de trabajo y cargo.

Sus principales objetivos y los desafíos que enfrenta en el trabajo.

Sus hábitos de compra y otros patrones de conducta que pueden influenciar directamente su día.

8

Estrategias para Instagram Business

5. ¿Cuándo publicar, cómo publicar?

1. Post: 1 cada dos días.
2. Historias: mínimo 3 diarias: a las 6 am, 12 m y 6 pm.
3. Reels: Por lo menos tres semanales.

No puede faltar en los posts: un copy atractivo, que incluya emojis y mínimo 10 #.

No puede faltar en historias: Generar interacción: encuestas, pregunta, cuestionario, etc.

NO puede faltar en ningún contenido: Incluir un llamado a la acción que te permita convertir las visualizaciones en éxitos comerciales medibles.

8

Estrategias para Instagram Business

6. Ya publique pero **nadie me compra**: ¿Qué hacer?

1. ¡Paciencia!, **el embudo del marketing digital es el siguiente**:



8

Estrategias para Instagram Business

6. Ya publique pero **nadie me compra**: ¿Qué hacer?

2. El trabajo no es en vano!, estas formado tu comunidad, si lo dejas de hacer un día! **OJO**: pierdes el trabajo de toda la semana.

3. ¡**Ahora si!**: vamos a promocionar, recuerda el trabajo orgánico es de todos los días, las promociones tu decides la frecuencia según tu presupuesto, son fundamentales para crecer tu comunidad. Mi recomendación es hacer mínimo una semanal.

8

Estrategias para Instagram Business

7. Promociona o pauta historias o post: ¿Que debes saber?

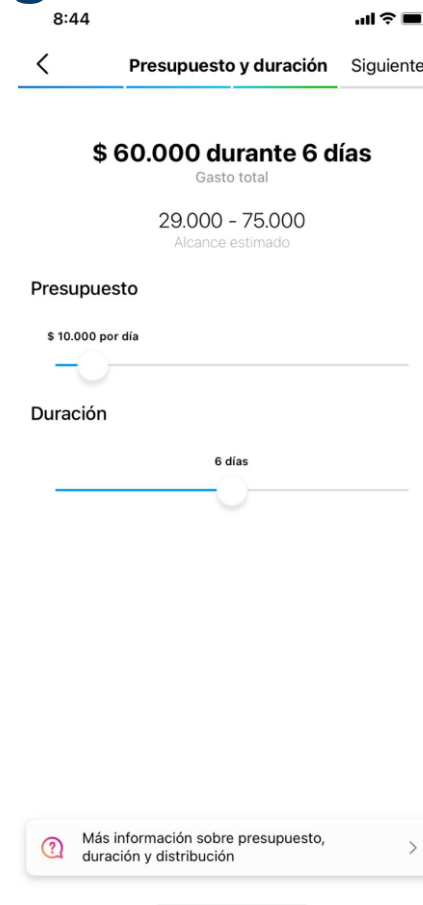
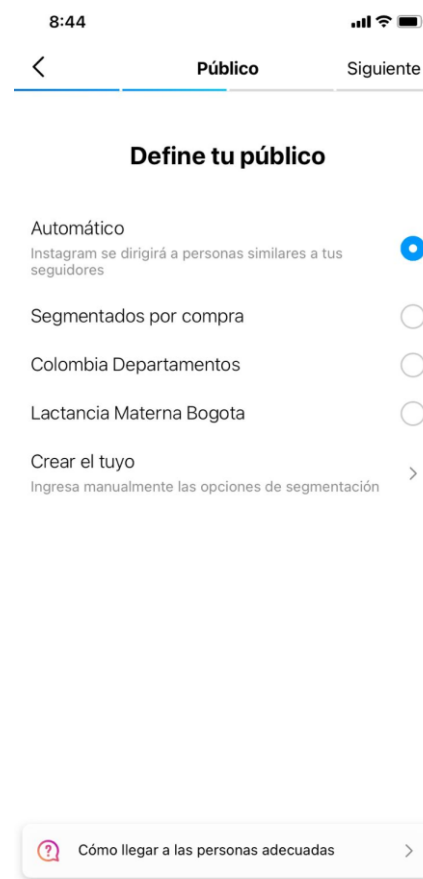
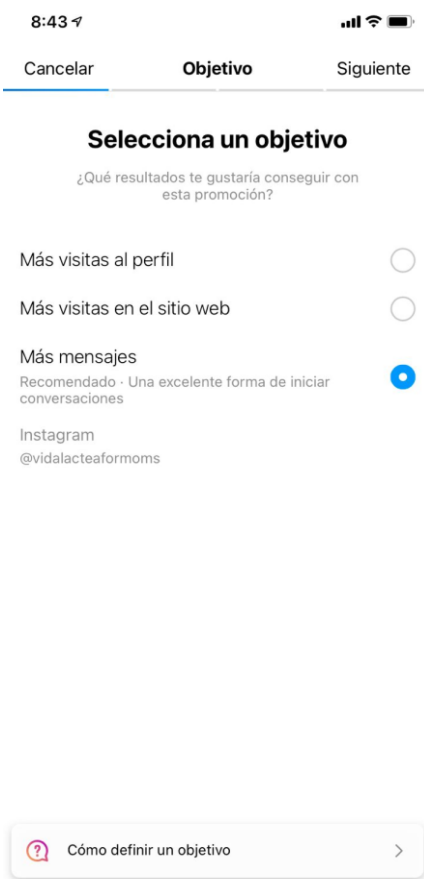
Recuerda que si estas generando comunidad la pauta debe estar siempre, orgánicamente es muy difícil lograr resultados en el corto plazo.

- 1. **Objetivo de la promoción:** más visitas al perfil, mas mensajes, mas visitas al sitio web
- 2. **¿A quien va dirigida?:** Ideal que tu hagas la segmentación: lugares, intereses, edad y sexo.
 - 3. **Presupuesto** a asignar y días de duración.

8

Estrategias para Instagram Business

7. Promociona o pauta historias o post: ¿Cómo lo hago?



#SOYEMPRESARIA

8

Estrategias para Instagram Business

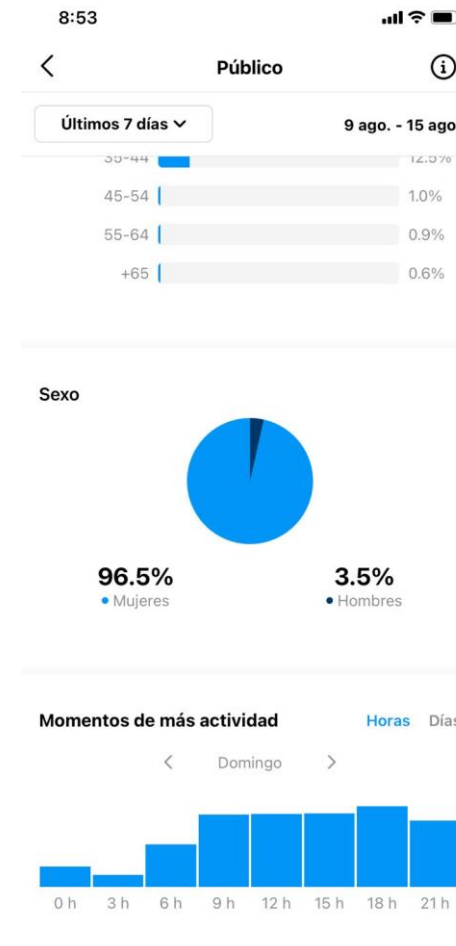
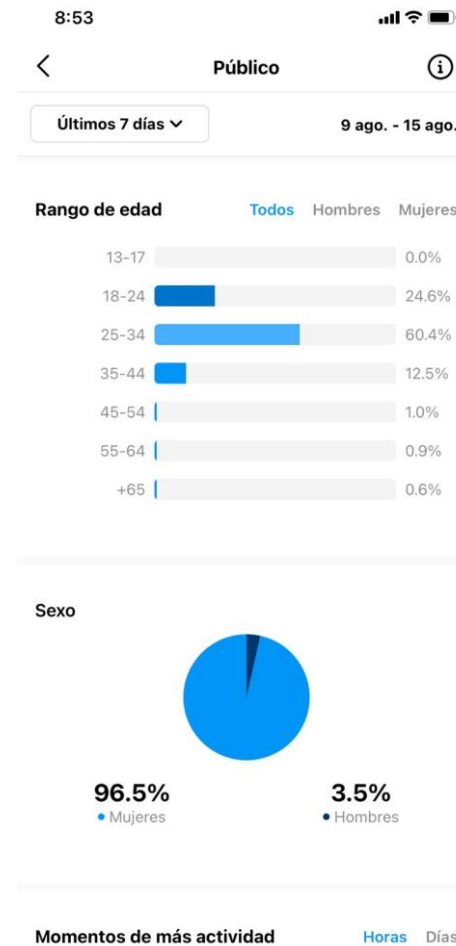
8. Analizar los resultados:

IG business te permite saber el rendimiento de cada una de tus contenidos y te da información super valiosa de tu publico: rango de edad, donde están, y el horario de mayor conexión, según esto debes planear tus publicaciones, entonces:

8

Estrategias para Instagram Business

8. Analizar los resultados y toma acciones:



#SOYEMPRESARIA

¿Cómo lo puedes hacer tu también?

2

Ya captaste su atención, tiene intención o te ha comprado, ¡no lo descuides!, es mas importante la posventa que la misma venta.
Conseguir un cliente es costoso, perderlo todavía mas.

¡La mejor fuente de venta es la recompra!

Herramientas que salvan mis días:

1. Canva. Diseño de contenidos.
2. Rocketfy: Si quieren lanzarse a diseñar su web gratuita.
3. Hagan los cursos gratuitos que tenemos para ustedes:
www.ccb.org.co en el buscador campus virtual se registran, que cursos: aprende a vender por WA business, Aprende a vender por RRSS

Gracias//
Raquel.villegas@ccb.org.co

ccb.org.co | Síguenos en:

